

Communiqué de presse le 8 mai 2013 - 8h Information réglementée

www.terbeke.com

DECLARATION INTERMEDIAIRE PREMIER TRIMESTRE 2013

Ter Beke a réalisé au premier trimestre 2013 un chiffre d'affaires consolidé qui est quasiment similaire en comparaison avec la même période de 2012.

Dans la division charcuteries, un chiffre d'affaire plus élevé a été réalisé au premier trimestre ainsi qu'une amélioration du résultat en comparaison avec la même période de 2012. Néanmoins, cette amélioration n'a pas pu entièrement compenser la baisse du chiffre d'affaires et du résultat dans la division plats cuisinés.

En février 2013, le secteur des produits surgelés a été touché par un scandale lié à la présence de viande chevaline (ou de traces ADN de ce type de viande), contrairement à ce qui était mentionné sur les étiquettes de ces produits.

Ter Beke ne fabrique que des produits frais. Nous déplorons que ces événements impactent notre secteur et en particulier le chiffre d'affaires de notre division plats cuisinés de façon négative, bien que les produits de Ter Beke ne soient pas du tout concernés.

Nous sommes particulièrement attentifs à une communication ouverte et transparente vis-àvis de nos clients et de nos consommateurs afin de reconfirmer le plus rapidement possible la confiance en nos produits.

Ceci nécessitera des actions promotionnelles et des investissements additionnels dont les coûts seront pris à charge des résultats du premier semestre mais qui probablement n'auront leur effet entier que plus tard dans l'année. En vue de ces actions additionnelles, nous avons également demandé à nos fournisseurs une contribution limitée dans cet investissement, comme ce dernier bénéficiera à toute la chaîne d'approvisionnement.

Perspectives 2013:

Il est pour l'instant impossible d'estimer la durée de l'effet de la crise chevaline sur la confiance du consommateur. Le groupe fait tout son possible pour neutraliser cet effet le plus vite possible.

En vu de cela et, sauf circonstances imprévues, le groupe reste confiant que le résultat 2013 peut atteindre celui de 2012.















Communiqué de presse le 8 mai 2013 - 8h Information réglementée

www.terbeke.com

CONTACTS

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter:

Dirk De Backer René Stevens

Secrétaire Général **CFO**

Tél. + 32 (0)9 370 13 17 Tél. +32 (0)9 370 13 45 dirk.debacker@terbeke.be rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez également consulter ce communiqué et nous adresser vos questions via le module Investor relations de notre site web (www.terbeke.com)

CALENDRIER FINANCIER

le 30 mai 2013 à 11 heures Assemblée générale 2013 :

Paiement du dividende : le 14 juin 2013

le 29 août 2013 avant l'ouverture de Résultats premier semestre 2013 :

la bourse

Déclaration intermédiaire troisième trimestre 2013 : le 8 novembre 2013 avant

l'ouverture de la bourse

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge innovant qui commercialise son assortiment dans 10 pays européens. Le groupe a 2 activités principales : la charcuterie fine et les plats cuisinés. Il dispose de 8 sites industriels en Belgique et aux Pays-Bas et emploie quelque 1.750 collaborateurs. Ter Beke a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 421,1 millions d'EUR.

Division Charcuterie:

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 3 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk)
- innovante dans le segment des charcuteries préemballées
- marques des distributeurs et marques propres L'Ardennaise[®], Pluma[®], Oligusto[®] et Daniël Coopman[®]
- environ 1100 collaborateurs

Division Plats cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader du marché de la lasagne fraîche en Europe
- 2 sites de production en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne)
- marques Come a casa[®] et Vamos[®], plus des marques des distributeurs
- environ 650 collaborateurs
- co-entreprise The Pasta Food Company incorporée en Pologne (2011)











